



福建省福安职业技术学校

FUAN VOCATIONAL TECHNOLOGY SCHOOL

工艺美术专业2025级人才培养方案



制 订 负 责 人：蔡春华 黄方 叶晨菊

制 订 主 要 成 员：蔡春华 黄方 叶晨菊

专 业 组 长（签字）：蔡春华

教 务 主 任（签字）：林挺

教学分管领导（签字）：丁树明

校 长（签字）：陈柳娟

党 总 支 书 记（签字）：黄小珊



人才培养方案制订说明

为贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》、《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优 2020-2023 行动计划》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等系列文件精神与国家职业教育教学标准体系要求，保障专业建设的科学性与规范性，使人才培养目标定位更精准，课程结构更科学，人才培养跟上产业发展的变化，毕业生更适合就业市场对人才的要求，服务区域经济发展，以及满足对口学校对升学学生的学业要求，本专业通过深入开展人才需求调研、职业能力分析、课程转化等工作，与高职院校进行研讨，制订 2025 级工艺美术专业人才培养方案（3 年制）第 1 版。

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	12
八、实施保障	13
九、毕业要求	23
十、附录	23

福建省福安职业技术学校

工艺美术专业 2025 级人才培养方案（3 年）

一、专业名称及代码

- （一）专业名称：工艺美术
- （二）专业类别：文化艺术类
- （三）专业代码：750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）	
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）	
对应行业	文化艺术业（88）	
主要职业类别	美术专业人员（2-5-2-56）	
	工艺美术专业人员（2-5-2-57）	
	装饰装修人员（2-34-8-87）	
主要岗位（群）或技术领域举例	面向设计与制作公司，从事印刷、广告的设计与制作、CI 设计策划人员、室内环境设计、效果图制作、室内装修施工制作和管理。	
职业类证书举例	图形图像处理（Adobe）认证、制图员、平面设计员、室内装饰设计员、多媒体作品制作员	
接续专业举例	高职 专科	视觉传达设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、产品艺术设计、公共艺术设计、工艺美术品设计、广告艺术设计、室内艺术设计、服装与服饰设计、动漫艺术、摄影与摄影艺术、陶瓷设计与工艺、首饰设计与工艺、服装陈列与展示设计。
	高职 本科	工艺美术、视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、服装与服饰设计、环境艺术设计、美术、公共艺术设计、游戏创意设计、展示艺术设计、数字影像设计、时尚品设计。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设相适应，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德、智、体、美、劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。具有全面素质和综合职业能力，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、数字影像处理等工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质方面

①坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

③具有良好的科学与人文素养；

④养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；

⑤弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养。

2. 知识方面

①能够熟练掌握与从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护等相关知识

②掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术等文化基础知识；

③掌握本专业所必须的根基素描、色彩、速写、构成基础、平面设计、装潢设计、室内设计、环境艺术设计等专业基础知识。

④掌握电脑美术设计中的Photoshop、Flash、AutoCAD、Coreldraw等基础知识。

⑤掌握计算机辅助设计在本专业的应用学识。

⑥掌握与工艺美术行业相关的法律法规及政策规定；

3. 能力方面

(1) 专业（技能）方向——平面广告设计与制作

- ①具有较高的审美素养、较强的视觉感受和视觉表现能力。
- ②熟悉广告设计原理、规范、广告类型，掌握广告创意方法和实现途径。
- ③掌握海报、画册、报纸、杂志、图书等排版的综合技能。
- ④掌握视觉形象设计中所涉及的创意设计、结构版式、配色、图形图像、动画设计、数码摄影等技能，能完成项目网站的美工设计和素材制作。

(2) 专业（拓展）方向——数字成像及后期处理技术

- ①具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力。
- ②掌握照相机、摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用基础技能。
- ③了解数字影像相关行业规范和要求，能完成数字影像产品的设计与制作，掌握数字影像行业的综合技能。
- ④具备较高的审美素养，较强的视觉感受和表现能力。

六、课程设置与要求

本专业课程类型分为公共基础课、专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

公共基础课程分为必修课和选修课。

必修课包括思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等9门课程，如图所示。

（1）必修课

序号	课程名称		主要教学内容和要求	学时/ 学分	备注
1	思想政治	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，包括《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》、《职业道德与法治》，旨在对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、心理健康、职业生涯和职业理想教育，提高学生的政治思想素质、职业道德和法律	36/2	
2		心理健康与职业生涯		36/2	

3	思想政治	哲学与人生	素质,促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。 通过学习,使学生树立正确的职业理想,形成正确的职业观、择业观、创业观和成才观,初步具有职业生涯规划的能力;增强职业道德意识,养成良好的职业道德行为习惯;树立法治观念,增强法律意识,提高思想政治素质、职业道德素质和法律素质,促进德智体全面发展和综合职业能力形成,做好适应社会、融入社会、和就业与创业的准备。	36/2	
4		职业道德与法治	素质,促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。 通过学习,使学生树立正确的职业理想,形成正确的职业观、择业观、创业观和成才观,初步具有职业生涯规划的能力;增强职业道德意识,养成良好的职业道德行为习惯;树立法治观念,增强法律意识,提高思想政治素质、职业道德素质和法律素质,促进德智体全面发展和综合职业能力形成,做好适应社会、融入社会、和就业与创业的准备。	36/2	
5	语文		依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》开设,指导学生正确理解与运用语言文字,对学生进行普通话训练、现代文阅读与欣赏训练、文言文阅读与欣赏训练、实用文体写作和口语交际能力训练、信息搜集整理与运用能力训练。注重应用文写作能力的训练,为幼儿活动课程方案写作提供基本语言的支持,加强语文实践,为综合职业能力的形成,以及继续学习奠定基础。同时,引导学生重视语言的积累和感悟,接受优秀文化的熏陶,提高思想品德修养和审美情趣,形成良好的个性、健全的人格,促进职业生涯的发展。	198/11	书证融通课程
6	历史		依据《中等职业学校历史课程标准》开设,让学生了解中国国情,形成对祖国历史与文化的认同感,让学生正确看待家乡,了解祖国的自然条件、经济发展等方面的优势与不足,激发学生为建设家乡、建设祖国而贡献自己才智的自觉性和高度的社会责任感。	198/11	
7	数学		依据《中等职业学校数学课程标准》开设,使学生掌握必要的数学基础知识,注重培养学生的逻辑思维能力,通过本课程的学习,使学生掌握职业岗位和生活中必要的数学基础知识,具备必需的数学运算能力和计算工具使用能力,提高学生的空间想象、数形结合、逻辑思维和解决问题的能力,为学生掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144/8	
8	英语		依据《中等职业学校英语课程标准》开设,使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能,对学生进行听、说、读、写基本技能训练,初步运用英语进行交际的训练。通过本课程的学习,使学生能听懂英语简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,同时结合学前专业要求,渗透学前专业英语的学习,培养学生在日常生活和职业场景中的应用能力。	144/8	

9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法,进一步了解、掌握计算机应用的基础知识,具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能,初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法。	108/6	
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,树立“健康第一”的指导思想,传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法,使学生掌握体育与健康的基本文化知识和技能,学会科学锻炼身体的方法,养成终身从事体育锻炼的习惯。通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格,全面促进学生的身体健康和心理健康,提高应对挫折和适应社会的能力。	144/8	
11	艺术(音乐)	依据《中等职业学校公共艺术课程标准(2020年版)》开设,全面落实社会主义核心价值观的基本内容和要求,并与专业实际相结合,引导学生主动的参与广泛的音乐艺术学习和活动,了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理,丰富审美体验,增强感性认识、发展艺术鉴赏能力,树立正确的审美观念,陶冶高尚的道德情操。	18/1	
12	劳动教育	让学生通过劳动实践促进德智体全面发展和综合职业能力形成,做好适应社会、融入社会、和就业与创业的准备。	18/1	

(2) 选修课

选修课包括习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中华优秀传统文化、职业素养等3门课程,如下图所示。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	习近平新时代中国特色社会主义思想的理论框架,是以中国特色社会主义进入“新时代”为历史方位,以坚持和发展中国特色社会主义为鲜明主题,以“新目标”即“分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国”及实现中华民族伟大复兴的“中国梦”为奋斗目标,以“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾为社会主要“新矛	36

		盾”，以五大发展为“新发展理念”，以统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局为发展布局，以全面推进国防和军队现代化建设为安全保障，以“构建人类命运共同体”为外交理念，[21]以马克思主义哲学为世界观方法论，以坚持和加强中国共产党的全面领导和全面从严治党的“新要求”为政治保证，以推进国家治理现代化为治理指向，以“人民为中心”为主体力量和理论灵魂。可以看出，习近平新时代中国特色社会主义思想已经形成了既严密又开放的理论框架及科学体系。研究习近平新时代中国特色社会主义思想的理论框架及科学体系，有助于把握其主要内容及精神实质，提高贯彻落实的自觉性和能动性，有助于为决胜全面建成小康社会、建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，实现人民对美好生活的向往而努力奋斗！ 通过学习，使学生树立正确的职业理想，形成正确的职业观、择业观、创业观和成才观，初步具有职业生涯规划的能力；增强职业道德意识，养成良好的职业道德行为习惯；树立法治观念，增强法律意识，提高思想政治素质、职业道德素质和法律素质，促进德智体全面发展和综合职业能力形成，做好适应社会、融入社会、和就业与创业的准备。	
	畬族文化	本课程旨在介绍畬族的历史、文化和艺术，包括畬族的传统节日、民间艺术、服饰、习俗以及语言等。学生将通过课程了解畬族的文化特色和社会价值，通过实地考察和文化体验，增进对中国少数民族文化的认识和尊重，培养跨文化交流能力。	
2	创新创业	本课程重点教授创新思维与创业基础，包括市场分析、商业模式构建、创业计划书编写、风险评估与管理。鼓励学生通过团队合作，实际案例分析和项目实施来理解和应用创业理论。课程目的是培养学生的创新意识、创业精神和实际操作能力，为将来的创业活动或在职场上的创新提供知识与技能支持。	36

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。

1. **专业基础课程。**专业基础课程是必修课程，包括：素描、色彩、速写、构成基础等 4 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	素描	课程进行素描基础理论和技法的讲授，培养学生正确的观察方法和对形态的敏锐感受力，能理解和表现对象的结构、色调和气氛，加强速写、默写练习和多种技法练习，为学生打下较坚实的造型基础。	216/12	
2	色彩	本课程的主要内容是：色彩学的基础、色彩静物临摹和写生的技法理论、风景写生和临摹的技法理论，通过学习可以使掌握色彩学在生活中的运用和色彩的艺术的感染力。	144/8	
3	速写	本课程的主要内容是：认识物体的基本结构与动态特征，掌握速写工具和材料，提高对事物的观察能力和概括表达能力以及形象特征表现的技法	72/4	
4	构成基础	本课程的主要内容是：培养学生对构成基础的基本概念及形式美法则的认识；对二维平面构成要素及其原理进行的深入剖析；色彩构成的色彩原理及情感表现的应用；立体构成中空间形态的组织规律及原则；对光构成视觉现象的认知。通过理论充分结合实践应用，逐步引导学生进行深入的思考和探索，不断地挖掘设计的创造潜能。	108/6	

2. **专业核心课程。**专业基础课程是必修课程，包括：平面设计、室内设计、Photoshop 图像设计、Coreldraw 图形设计、广告设计与制作等 6-8 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	平面设计	本课程的主要内容是：通过讲述平面设计基础理论，帮助学生理解平面设计相关知识和技能，并以平面设计学科的直接性和广泛应用性作为组织结构框架的依据，运用大量平面设计师的案例，以及师生设计的作品，阐述平面设计的核心理论知识，引导学生通过学习经典作品，分析每个视觉元素的作用和对多种元素进行有机艺术化组合的技巧，掌握广告设计的基本技能。	108/6	
2	室内设计	课程的主要内容是：使学生通过学习掌握室内设计的基本概念、基本要求和基本的设计原则，掌握不同空间的设计方法，通过手绘或者电脑辅助设计将设计效果表达出来。能独立地完成小型空间设计任务，会处	108/6	书证融通课程

		理设计及施工过程中出现的具体问题；掌握室内的设计流程，培养学生对相关工作岗位的认同。		
3	Photoshop 图像设计	本课程的主要内容是：通过学习平面设计的基本理论、平面设计的颜色模式理论、平面设计的基本方法与技巧，使学生了解计算机图形设计领域的前沿知识，掌握 Photoshop 的基本操作和色彩理论，掌握各种工具和滤镜的使用方法，学会滤镜、通道、路径和蒙版等工具的处理技巧，学会运用各种技术处理实际项目，能进行一定的创意设计。	72/4	书证融通 课程
4	Coreldraw 图形设计	本课程的主要内容是：使学生掌握矢量图形绘制、处理及图文排版的基础知识，培养学生运用矢量图形处理软件设计制作作品的技能，全面提高学生的素质，增强适应职业变化能力，为服务社会区域经济需要打下一定基础。	108/6	
5	广告设计与制作	本课程的主要内容是：使学生学习该门课程后可以为社会和市场服务，为其塑造富于戏剧性与诉求力的卓越创意。具备广告创意、设计和上具有制作感染力情趣的能力，以及美的艺术表现、动人的形象与精美的画面效果，去展示广告从单纯的信息传播，跃升为富有审美内涵的视听表现艺术的目的。	108/6	
6	AUTOCAD 室内制图	本课程的主要内容是：使学生通过是绘图软件绘制图样的理论、方法和技巧的专业技术基础理论学习。进一步开发学生的形象思维能力，掌握计算机绘图方法与技巧，具有运用计算机绘制图样的能力，为后续专业课程的学习奠定基础。	72/4	书证融通 课程
7	室内设计原理	本课程的主要内容是：通过全面而系统地介绍了室内设计的专业知识和技能，室内设计发展简史，室内设计的基本指导思想、原则和理论基础，室内设计方法与工作过程，室内环境的功能设计要素，室内环境的美学设计要素，室内环境的技术因素，室内设计的执业规范知识等。使学生通过对室内空间构成、家具配置、灯光照明、装饰等因素的综合调配，初步学会根据指定功能进行设计的程序和方法。	36/2	
8	装饰材料 施工工艺	本课程的主要内容是：掌握不同装饰材料的施工技术，包括常用工具、施工方法、操作要点、保证质量的技术措施，以及装饰损坏后简单的修补技术等，学生毕业后能够从事现场施工工作，能够按照装饰设计的要求，优质、高效、低消耗地完成装饰施工任务；掌握常用装饰材料的组成、物理性能、使用效果以及检验保管方法，了解目前形势下对新型材料的评价。	108/6	书证融通 课程

3. 专业选修课程。专业选修课程包括：手绘效果图技法、摄影基础、标志设计、VI 视觉识别系统设计、3DMAX 等 5 门课程，如下图所示。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时/学分	备注
1	手绘效果图技法	本课程的主要内容是：通过学习设计构思的传达、造型表现能力、技法表现能力、设计能力和对不同事物的感受能力与认识能力、提高学生的审美能力和开拓创新的精神、使得在以后的工作领域中有扎实的设计功底与设计灵感。	36/2	
2	摄影基础	本课程的主要内容是：基础摄影部分着重帮助学生掌握最基本的摄影技能，了解摄影的基本原理。其中的核心内容是摄影基本技术。专业摄影部分侧重于帮助学生掌握摄影技术为艺术设计服务的专业技能，介绍由浅入深，层次分明的让学生掌握摄影的基本方法。	18/1	
3	标志设计	课程的主要内容是：通过标志设计的基础知识学习，并通过商业设计案例来展示标志设计的典型应用，结合商业案例进行详细的分析和讲解，锻炼学生对标志设计的感受能力、分析能力和审美能力。通过该课程学习使学生熟练掌握标志设计方法及标志设计的基本规律。能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解标志设计的基本方法；使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行标志的创意设计与制作。全面提高学生标志设计能力，解决标志在平面设计中的应用问题。	36/2	
4	VI 视觉识别系统设计	本课程的主要内容是：通过以案例为导向，以任务为驱动，以实际项目为导入，用经典的、代表性的、原创的案例来说明品牌视觉识别系统的建立过程。	36/2	
5	3DMAX	本课程的主要内容是：通过学习 3ds Max 室内设计、3ds Max 建模、3ds Max 渲染和 3ds Max 动画制作，使学生掌握 3ds Max 在广告、影视特效、工业设计、建筑设计、室内设计、模型设计、三维动画、多媒体制作、游戏、辅助教学以及工程可视化等领域的必备知识和技术。	36/2	

七、教学进程总体安排

(一) 教学活动周进程安排表(单位: 周)

项目 学期	军事 训练	理实 一体化教 学	劳动 教育	体育 艺术节	社会 实践	认识 实习	岗实 位习	毕业 教育	考证	考试	总周 数	备注
一	1	17		1		0.5				0.5	20	
二		17	1		0.5	1				0.5	20	
三		17		1	0.5	1				0.5	20	
四		17	1		0.5	1				0.5	20	
五		16.5		1	0.5	1			0.5	0.5	20	
六							18.5	0.5	0.5	0.5	20	
合 计	1	84.5	2	3	2	4.5	18.5	0.5	1	3	120	

(二) 课程结构比例表

总学时	总学 分	公共基础 课学时	公共基础课学时 约占1/3	实践 课学时	实践课学时 占比>=50%	选修课 学时	选修课学 时 占比>=10%
3210	185.5	1494	46.2%	1438	44.4%	144	4.4%

(三) 职业资格证书考取安排表

序号	证书名称及等级 (/)	拟考 学期	对应课程	开设 学期	证书类型
1	普通话证 (选考)	4	语文	1、2	能力水平测试 类证书
2	图形图像处理 (Adboe) 认证	4	PHOTOSHOP图像设计	1、2	专项能力证书
3	室内装饰设计师 (中级)	3	室内设计 装饰材料施工工艺 AUTOCAD 室内制图 室内设计原理	2、3、4、 5	职业技能等级 证书
4	装饰美工 (中级)	3	素描、色彩、构成基础 广告设计与制作 AUTOCAD室内制图	1、2、3、 4	职业技能等级 证书

（四）教学进程安排表（见附录）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。本专业学生数与专任教师数比例不高于20:1，学生数与思政教师数比例不高于 350:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%，专业教师数不低于本专业专任教师数的50%，其中“双师型”教师75%以上，兼职教师占专任教师总数的20%左右。

本专业专任教师 13 人，具有高级专业技术职务 2 人，“双师型”教师 13 人，兼职教师 3 人，各级名师、专业带头人 1 人。具体情况见下表：

序号	姓名	毕业院校	专业	双师型教师资格证书	名师、专业带头人	职称
1	吴东平	中央音乐学院现代远程教育学院	艺术管理	室内装饰设计人员		高级讲师
2	龚春华	福建师范大学美术学院	装潢艺术设计	建筑装饰设计工程师 室内设计师	专业带头人	高级讲师
3	郑燕滨	三明学院艺术系	美术学	室内装饰设计人员		讲师
4	林婧	福建师范大学美术学院	美术学	动画绘制员		讲师
5	黄志斌	湖南怀化学院	美术学	高级室内设计师		讲师
6	高思翔	福州大学工艺美术学院	绘画	高级室内设计师		助理讲师
7	黄方	中国美术学院	工业设计	高级室内设计师		助理讲师
8	叶晨蕾	南京师范大学	环境设计	高级室内设计师		助理讲师
9	黄凯	福州大学工艺美术学院	雕塑	高级室内设计师		助理讲师
10	苏铎杰	河南工程学院	视觉传达设计	高级室内设计师		助理讲师
11	阮小燕	泉州纺织服装职业学院	装饰艺术设计	高级室内设计师		兼职教师
12	缪婉娟	云南大学旅游文化学院	环境设计	信息化工程师		兼职教师
13	吴佳佳	福州大学工艺美术学院	陶瓷美术	助理工艺美术师		兼职教师

2. 专业教师

有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、德艺双馨；具有美术专业

或相关专业本科及以上学历；具有中等职业学校教师资格和美术专业相关职业技能等级证书（执业资格证书）；具有扎实的美术专业相关理论功底和实践能力，熟悉岗位群工作要求；能够独立完成相关专业课的实训教学，能够开展课程教学改革和科学研究，能够指导学生岗位实习工作，定期参加本专业相关企业实践，每年累计不少于 1 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称和高级职业资格，能广泛联系行业企业，了解国内外相关行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展学校专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

姓名	龚春华	毕业院校	福建师范大学	所学专业	装潢艺术设计
教科研成果简介					
时间	教科研项目		承担任务	授奖单位	
2019.08	“网龙杯”2019 年福建省职业院校教师教学能力比赛中职组（一等奖）		本人参赛（第一）	福建省教育厅	
2014.08	2014 福建省中等职业学校信息化教学大赛信息化课堂教学项目（三等奖）		本人参赛	福建省教育厅	
2019.04	宁德市职业院校教师专业技能竞赛平面图形设计与制作赛项比赛（一等奖）		本人参赛	宁德市总工会 宁德市教育局 宁德市教育工会	
2018.03	2018 年宁德市中等职业学校教师信息化教学大赛教学设计项目（二等奖）		本人参赛（第一）	宁德市教育局	
2022.04	宁德市职业院校技能大赛教学能力比赛中职专业技能课程组竞赛（三等奖）		本人参赛	宁德市教育局	
2017.07	第十三届全国中等职业学校“文明风采”竞赛福建省复赛摄影类比赛（二等奖）		承担指导教师	福建省教育厅	
2017.07	第十三届全国中等职业学校“文明风采”竞赛福建省复赛摄影类比赛（三等奖）		承担指导教师	福建省教育厅	
2017.05	十三届全国中等职业学校“文明风采”竞赛摄影类赛项（优秀奖）		承担指导教师	全国中等职业学校“文明风采”竞赛组委会	
2014.06	2014 福莆宁中职（技工）学校学生职业技能联赛素描项目（三等奖）		承担指导教师	福州市教育局 莆田市教育局 宁德市教育局	
2014.11	第十五届宁德市中小学生电脑制作活动高中组（三等奖）		承担指导教师	宁德市教育局	
2017.05	2017 福安市中等职业学校技能竞赛素描项目（二等奖）		承担指导教师	福安市教育局	

2022. 11	2022-2023 学年宁德市中职学校学生技能大赛平面设计技术赛项（三等奖）	承担指导教师	宁德市教育局 宁德市人力资源和社会保障局 宁德市中华职教社
2020. 02	信息化条件下的中职美术教学研究（2018.1 开题，2020. 02 结项）	第二	宁德市职成教研室
2014. 02	第十四届宁德市中小学生电脑制作活动 高中组二等奖	承担指导教师	宁德市教育局
2014. 02	第十四届宁德市中小学生电脑制作活动 高中组三等奖	承担指导教师	宁德市教育局
2013. 06	指导作品《福安电机展厅设计》荣获第十四届福安市中小学生电脑制作活动高中组一等奖	承担指导教师	福安市教育局
2013. 06	指导作品《中国历史文化名村门楼设计》荣获第十四届福安市中小学生电脑制作活动高中组一等奖	承担指导教师	福安市教育局
2014. 05	指导作品《福安电机企业产品展示厅设计》荣获第十五届福安市中小学生电脑制作活动高中组电脑艺术设计一等奖	承担指导教师	福安市教育局

4. 兼职教师

兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有中级以上职称或高级工以上资格，主要从美术专业相关行业企业聘任，具有美术专业对应岗位 3/5 年以上一线工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室条件：

校内拥有专门的工艺美术实训室、画室，具备多媒体设备，包括电脑、教学一体机、投影仪等多媒体设备，教室环境 WIFI 全覆盖，并具有网络安全防护措施，以便于学生登陆手机平台参与信息化教学。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻等。

2. 校内实训室要求：

根据工艺美术实训室要求，按照工艺美术教学标准，为学生提供工艺美术画室、平面设计实训室、数字媒体技术实训室等，以满足工艺美术专业实训教学需要。主要实施设备见下表。

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	工艺美术画室 (1)	绘画基本功实训	教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、画板、画架、静物，石膏像
2	工艺美术画室 (2)	绘画基本功实训	教师用电脑、电子白板、微机工作台、计算机、画板、画架、静物，石膏像
3	平面装潢设计实训室	平面装潢设计	投影机、电子白板、微机主机、显示器、微机工作台、计算机、交换机、配线架理线器、机柜、稳压电源、数码相机、综合布线、路由器
4	3D 设计实训室	3D 设计与制作	投影机、电子白板、微机主机、显示器、微机工作台、屏风式微机桌、计算机、双路刀片（计算机服务器）、管理/I/O 节点刀片、机柜、稳压电源、手绘板、综合布线、路由器、视频切换、图形工作站、软件部分、技术服务、刀片平台 TC3600
5	数字媒体技术实训室	数字媒体制作	电脑、教学网络管理存储系统、交换机、机柜、配线架、理线器、稳压电源、综合布线、路由器、耳机
6	动漫设计工作室	动漫设计与制作	华硕显示屏、华硕主机、设计桌、工作桌、工作椅、显示器、学生电脑
7	工艺美术设计工作室	艺术设计	华硕电脑、投影仪、沙发、茶几、工作台、工作椅
8	影视后期制作实训室	影视后期制作	高清数字编辑录像机 编辑放像机 编辑控制器 视频工作站 监视器 数码相机 数码摄像机 摄像机三脚架 动圈式话筒 电容式话筒 调音台 耳机放大器 音频工作站 录音监听耳机 多媒体设备 功放 监听音箱

3. 校外实训基地基本要求:

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求, 实习基地提供工艺美术专业等与专业对口的相关实习岗位, 涵盖当前相关产业发展的主流技术, 能接纳一定规模的学生实习; 学校和实习单位双方共同制订实习计划, 配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理, 实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师, 开展专业教学和职业技能训练, 完成实习质量评价, 做好学生实习服务和管理工作的, 依法依规保障学生的基本权益。

(1) 实习项目、内容与学生所学专业相符, 能满足实习教学任务的要求;

(2) 能提供教学计划规定的实习场地和指导人员, 拥有一支素质较高的技术人员和职工队伍;

(3) 实习基地接受本专业一定规模的教师与学生开展实习, 三年内基本保持稳定;

(4) 能满足实习学生的学习、劳动保护和安全等方面的条件。

校外实训基地一览表

序号	校外基地名称	校外基地单位	主要功能作用
1	影视后期制作	福安市天长地久影楼	影视后期制作
2	平面设计	福安市大同门装潢广告设计工程有限公司	广告设计、制作
3	广告设计与制作	福安市灵动广告设计工程有限公司	广告设计、制作
4	室内设计	宁德华通装饰工程有限公司	室内设计

(三) 教学资源

1. 教材选用机制和要求:

思想政治、语文、历史三科, 使用国家统编教材, 其他公共基础课教材选用国家规划教材。

专业课程教材优先从国家和省级规划教材中选用, 同时在学校教材(校本教材)信息库中选用, 同时选用校企合作开发活页式/工作手册式校本教材;

选用的教材符合课程标准的基本要求，具有思想性、科学性、先进性和适用性。相同课程标准的同一门课程选用一种教材，确因教学需要的辅助教材，任课教师提出拟选用教材，须经学校审核通过方可使用。选用的教材情况见下表：

序号	教材名称	出版社	版本	国规/省规/校本（活页实、工作手施）
1	中国特色社会主义	高等教育出版社		国规
2	心理健康与职业生涯	高等教育出版社		国规
3	哲学与人生	高等教育出版社		国规
4	哲学与人生	高等教育出版社		国规
5	语文 基础模块	高等教育出版社		国规
6	历史 基础模块 中国历史	高等教育出版社		国规
7	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社		国规
8	数学(基础模块)	高等教育出版社		国规
9	数学(拓展模块)	高等教育出版社		国规
10	英语基础模块学生用书	外语教学与研究出版社		国规
11	信息技术	高等教育出版社		国规
12	艺术（音乐鉴赏与实践）	高等教育出版社		国规
13	体育与健	国家开放大学出版社		国规
14	劳动教育理论与实践(中职版十四五职业教育国家规划教材)	语文出版社		国规
15	素描	高等教育出版社	第二版	国规
16	色彩	高等教育出版社	第三版	国规
17	速写	高等教育出版社		国规
18	构成基础	高等教育出版社	第二版	国规
19	室内设计原理	中国建筑工业出版社		国规
20	标志设计与实战	清华大学出版社	第二版	国规
21	AutoCAD 2020中文版室内设计制图快速入门实例教程	机械工业出版社		国规
22	Adobe Photoshop CC图像设计与制作案例教程	清华大学出版社		国规

23	CorelDRAW X7图形设计与制作案例技能实训教程	清华大学出版社		国规
24	3ds Max 2020中文版+VRay效果图制作从入门到精通	清华大学出版社		国规
25	视觉传达设计	清华大学出版社		国规
26	摄影基础与实践	高等教育出版社		国规
27	平面设计	高等教育出版社	第二版	国规
28	建筑装饰材料与施工工艺	机械工业出版社		国规
29	广告设计与制作教程	西南师范大学出版社		国规
30	室内设计与制图	清华大学出版社		国规
31	字体设计	高等教育出版社		国规
32	商业插画设计教程	西南师范大学出版社		国规
33	室内设计与制图	清华大学出版社		国规
34	Flash CS6动画制作	清华大学出版社		国规
35	图形创意与设计基础	中国建筑工业出版社		国规
36	手绘效果图表现技法	成都西南交大出版社		国规
37	室内设计	高等教育出版社	第二版	国规

2. 图书文献配备要求:

本专业配备相关图书文献,能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅,且定期更新。

① 提供现代信息技术开发的多媒体课件,包括挂图、幻灯片、投影片、录像带、视听光盘等。

②利用多媒体课件搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台,调动学生的主动性、积极性和创造性。

③发展跨校多媒体资源共享,联合各校开发多媒体课件,提升教学资源的质量和覆盖范围。

3. 数字教学资源配置要求:

结合专业需要,开发和配备一批优质的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足多种形式的信息化教学要求。目前本专业有学习通平台数字资源,并利用教育部职业教育智慧教育平台的资源。

①注重实训室的开发利用,如工艺美术实训室和画室,让学生进行实际操作学习,提高职业能力。

②搭建产学合作平台,利用本行业企业资源,满足学生参观、实训和毕业实习需要,关注学生职业能力发展。

③积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源,实现教学内容的多元化,拓展学生知识和能力。

(四) 教学方法

公共基础课教学方法包括多媒体教学、启发式教学、问题导向学习、合作学习、探究性学习和角色扮演、情境教学等。这些教学方法在人才培养过程中起着至关重要的作用,教师在教学实践过程中可以根据课程特点、学生需求和教学条件进行灵活、合理选择,组合运用,以激发学生的学习兴趣,提高教学效果,培养学生的创新能力和综合素质。

专业课程教学方法坚持校企合作、工学结合的人才培养模式,利用校内外实训基地,按照职业岗位的能力要求,强化理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。普及项目教学、案例教学、任务教学、情境教学、模块化教学等方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法,推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式,推动课堂教学革命。全面提升教师信息技术应用能力,推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用,推进信息技术与教学有机融合,优化教学过程,提升学习效率。

(五) 学习评价

1. 建立综合评价体系:

采用“三维三层”对学生进行全方面、全流程的评价,“两维”指知识、能力和素养三个维度,“三层”指课堂学习、课程学习、岗位实习三个层面,完善学生学习过程监测、评价与反馈机制,达成学习目标。

2. 课堂学习评价：建立课堂学习评价机制，采用学生自评、学生互评、教师评价的方式，对学生学习状态、学习过程、学习成果进行评价，检查学生知识、能力和素养情况，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。

3. 课程学习评价：学期末，结合学生职业技能大赛标准、职业技能等级证书考级标准、企业标准及课程标准，通过理论测试和综合项目测试的方式对学生进行考核，检查学生知识、能力和素养情况。理论测试采用笔试，检查学生对专业知识的掌握程度。综合项目测试由教师、企业专家共同形成考官，选取源自企业的真实工作任务作为考核项目，组织学生以独立、双人或多人合作的方式进行实操，考官全程进行测评。考察学生在完成任务过程中体现出的道德责任、安全环保、专业技术、自我管理、解决问题、创新创业、学习能力、人际沟通、团队合作等综合能力，每学期形成每个学生综合能力分析报告。

4. 岗位实习评价：学生在岗位实习期间，校企双方共同对岗位实习学生进行评价，共同开发针对岗位实习学生的评价标准，共同从不同的维度，有针对性地对学生岗位实习阶段的解决问题能力、规范操作、安全文明生产、节约能源、节省原材料、爱护生产设备、保护环境等做出综合评价，总结存在问题，不断改进，提升知识、能力和素养。

5. 落实增值评价：构建“一生一档”成长记录袋，关注学生个体进步与成长。通过数据比对，探索增值评价，促进学生个性化发展。这些教学评价改革的具体内容旨在实现全面、多维、动态的评价体系，促进学生全面发展，引导教学过程更加有效和个性化。

（六）质量管理

1. 建立质量管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立巡课、听课、评教、评学等制度，探索与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展学习培训、公开课、示范课等教研活动。

2. 开展质量诊断与改进。定期对专业人才培养方案制订与实施、教学资源建设、师资队伍建设、课堂教学、教学评价、教研活动开展、在校生学业水平和综合素质、毕业生就业情况等诊断，完善相关制度和方案，推进专业人才培养质量持续提升。

3. 课堂教学质量监控

(1) 课堂教学教师工作状态评分细则（权重40%）

课堂教学教师工作状态评价表

评估项目	评估标准与等级		
	A 级	B 级	C 级
仪表（20 分）	服装整齐，着正装。（16-20 分）	未着正装，但服装整齐、得体。（12-16 分）	服装不整齐。（<12 分）
精神状态（20 分）	精神集中，情绪饱满。（16-20 分）	神情不自然，比较紧张。（12-16 分）	无精打采，心不在焉。（<12 分）
形体姿态（20 分）	始终保持良好站姿，没有多余的小动作，并能通过得体的肢体语言调动学生。（16-20 分）	保持良好姿态，没有太多的小动作。（12-16 分）	姿态不端正、不得体，有很多不良小动作。（<12 分）
语言表达（20 分）	吐字清晰，语速、音量适中并起伏变化，富有感染力。（16-20 分）	吐字清晰，音量适中。（12-16 分）	语音含糊、音量过高或过低，语速快或慢，学员听不清。（<12 分）
教学过程（20 分）	教学方法运用得当，师生互动好。（16-20 分）	教学方法恰当，师生互动较好。（12-16 分）	教学方法运用欠合理，师生互动少（<12 分）

(2) 教师课堂教学评分细则（权重 60%）

教师课堂教学评价表

评估项目	评估内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
教学目的（20 分）	目标明确具体，符合课程标准和学生实际，目标体现学科性和专业化的统一，让学生了解目标，并对达到目标的过程有分析和认识	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学方法（20 分）	教与学方法的选用符合内容需要，符合学生认知规律；发挥师生双方的主动性和创造性，创设师生对话的氛围；重视面向全体，因材施教，注意学习方法指导和良好习惯的养成；恰当运用学校制定的职场导学教学模式，合理使用多媒体；课堂评价准确、多元化	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学内容（20 分）	教学文件齐全，任务书、工作页设计合理；内容正确，无知识性、科学性错误；教学重点突出，难点处理得当；结合学生生活和社会实际，联系专业，适时适量拓展；内容符合学科特点，符合学生认知水平	16-20 分	10-15 分	<10 分
教学程序	团队组建合理，教学环节按照职场导学各种课型	16-20 分	10-15 分	<10 分

(20 分)	环节组织教学，过程安排合理，层次清楚，环节紧凑，活动转换自然、妥当；及时反馈教学信息，注意调整和控制教学过程；体现实践性和综合性，突出能力的培养。			
教学效果 (20 分)	课堂效果评价形式灵活，评价表设计合理；教学成效显著，目标达成度高；课堂气氛和谐，学生思维活跃，参与意识强，注意力集中。	16-20 分	10-15 分	<10 分

(3) 实践教学质量监控

采取过程性评价和成果考核相结合的方式，通过定期检查和抽查，对实践教学合理评价。

实训教学质量评价表

序号	评价内容	评分等级		
		A 级	B 级	C 级
1	教学文件齐全（包括实训指导书、适用的实训设备、工作页等）	8-10 分	6-8 分	<6 分
2	实训室整齐，设施、材料齐全，设备完善，完善率 95%以上。	8-10 分	6-8 分	<6 分
3	内容符合教学目标、贴近职业岗位能力要求，内容充实、容量适当。	8-10 分	6-8 分	<6 分
4	注重与学生的交流、互动，能充分调动学生实训的积极性。注重能力培养和技能训练，学生有充分的动手和试讲机会。	8-10 分	6-8 分	<6 分
5	实训步骤紧凑，各阶段时间分配合理，效率高。	8-10 分	6-8 分	<6 分
6	实训过程中指导认真，注意培养学生的创新意识，引导学生进行方法和手段的创新，注意职业素质教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
7	组织科学合理，学生能够得到充分的训练。	8-10 分	6-8 分	<6 分
8	教学纪律好，严格要求，学生都能认真操作，认真记录实训日志，注意安全教育。	8-10 分	6-8 分	<6 分
9	有规范的实训报告、实训总结或上课工作页，教师及时、认真批改、修改，批改、修改率为 100%。	8-10 分	6-8 分	<6 分
10	重视对学生实践能力和创新精神的培养，效果良好，学生能全部掌握实训内容。	8-10 分	6-8 分	<6 分

4. 质量改进

(1) 教学质量反馈机制

①建立健全的教学质量反馈机制，包括对课堂教学、实践教学的评估和反馈。通过学生和教师的意见和建议，及时调整和改进教学方法和内容。

②利用课堂教学评价细则和教师课堂教学评价表，收集学生对教学目的、教学方法、教学内容、教学程序和教学效果的评价意见，为教师提供改进方向和建议。

(2) 教师培训

①开展针对性的教师培训活动，重点培养教师的教学技能和教育理念，提高教师对教学质量的关注和认识。

②结合教师课堂教学评分细则和实训教学质量评价表，对教师进行定期评估和培训，指导教师改进教学方法，提升教学效果。

(3) 课程和教学内容优化

①根据教师课堂教学评价表和实训教学质量评价表的反馈意见，对课程设置和教学内容进行优化和调整，确保与学生需求和行业发展趋势相适应。

②通过定期课程评估和教学效果评价，发现问题并及时改进，提高课程质量和教学效果。

(4) 技术手段应用

①积极应用现代技术手段，如大数据分析、多媒体教学等，在课堂教学和实践教学中提升教学效果和学习体验。

②结合实践教学质量评价表中的教学设施、实训步骤和教学效果评价，利用技术手段改进教学环境和实训条件，提升教学质量和学生能力培养水平。

九、毕业要求

(一) 学分要求和学分免修条件

1. 学生至少修满专业人才培养方案所规定的 171.5 学分；

2. 学分免修条件：

比赛：专业技能比赛获得国家级、省级、市级一等奖分别抵 6 学分。

证书：考取 1+X 等国家级职业技能等级证书，1 个抵 6 学分；考取行业、企业相关职业技能等级证书，1 个抵 6 学分。

荣誉：获得市级“三好学生”“优秀学生干部”等同等荣誉，可酌情抵扣 4 学分。

(二) 思想道德要求

坚持正确的政治方向，爱国拥党，理想信念坚定，思想道德高尚，行为习惯良好，无违规违纪，三年综合素质评价合格。

(三) 学业成绩要求

完成本专业人才培养方案规定的全部教学环节，考核合格；参加福建省学业水平考试合格性考试，所有成绩合格。

（四）获取职业资格证书要求

获取人才培养方案规定必考的证书。

（五）综合职业能力要求

参与 1 项以上综合职业技能考核，并通过考核。

符合以上要求，授予本专业中职学历毕业证书。

十、附录

1. 教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	学时分配			课程性质	考核方式	学期课时安排						备注
				总学时	理论	实践			一	二	三	四	五	六	
公共基础必修课程	1	思想政治	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	2	语文	11	198	126	72	必修	考试	2	2	2	2	3		
	3	历史	4	72	54	18	必修	考试	2	2					
	4	数学	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	5	英语	8	144	108	36	必修	考试	2	2	2	2			
	6	信息技术	6	108	18	90	必修	考试	2	2	2				
	7	体育与健康	8	144	36	108	必修	考试	2	2	2	1	1		
	8	艺术（音乐）	1	18	6	12	必修	考试				1			
	9	劳动教育	1	18	6	12	必修	考试							
公共基础必修课程汇总			56	1008	576	432			14	14	12	10	5		
公共基础选修课程	1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	2	36	18	18	选修	考查	2	2			2		
	2	畬族文化	2	36	18	18	选修	考查							
	3	创新创业	2	36	18	18	选修	考查							
公共基础选修课程汇总			6	108	54	54			2	2			2		
公共基础课程汇总			62	1116	630	486			16	16	12	10	7		
专业基础课程	1	素描	12	216	72	144	必修	考试	4	2	4	2			
	2	色彩	8	144	48	96	必修	考试	2	2	2	2			
	3	速写	4	72	24	48	必修	考试	2	2					
	4	构成基础	6	108	36	72	必修	考试		2	2	2			
专业基础课程汇总			30	540	180	360			8	8	8	6			
专业核心课程	1	平面设计	6	108	36	72	必修	考试			2	2	2		
	2	室内设计	6	108	36	72	必修	考试			2	2	2		
	3	Photoshop 图像设计	4	72	24	48	必修	考试	2	2					
	4	Coreldraw	6	108	36	72	必修	考试					6		

		图形设计													
	5	广告设计制作	6	108	36	72	必修	考试			2	2	2		
	6	AUTOCAD 室内制图	4	72	24	48	必修	考试			2	2			
	7	室内设计原理	2	36	12	24	必修	考试		2					
	8	装饰材料 施工工艺	6	108	36	72	必修	考试				2	4		
专业核心课程汇总			40	720	240	480			2	4	8	10	16		
专业 选修 课程	1	手绘效果图技法	2	36	12	24	选修	考查	2						
	2	摄影基础	1	18	6	12	选修	考查					1		
	3	标志设计	2	36	12	24	选修	考查				2			
	4	VI 视觉识别系统设计	2	36	12	24	选修	考查					2		
	5	3DMAX	2	36	12	24	选修	考查					2		
专业选修课程汇总			9	162	54	108			2			2	5		
专业课程汇总			79	1422	474	948			12	12	16	18	21		
岗位实习			23. 5	645		645								30	
认识实习			4.5	135		135									
军事训练			1												
社会实践			2												
劳动教育			2												
毕业教育			0.5												
总计			174 .5	3318	1104	2214			28	28	28	28	28	30	

附录 2. 职业分析及课程转化表

职业类别	主要岗位	课程名称	学时
美术专业 人员	CI 设计策划人员	VI 视觉识别系统设计	36
		广告设计制作	108
工艺美术 专业人员	从事印刷、广告的设计与制作	平面设计	108
		Photoshop 图像设计	72
		Coreldraw 图形设计	108
装饰装修 人员	室内环境设计 效果图制作 室内装饰施工	室内设计	108
		装饰材料施工工艺	108
		手绘效果图技法	36